

参	加
無	料

ニューノーマル時代に生きる

京都府内 観光事業者のための 観光DX オンライン特別コンテンツ 「SURGE」無料提供のご案内

デジタル人材育成を
2つのサポートでバックアップします。

サポート01

オンライン学習コンテンツで スキルアップ!

約50種のデジタル活用ノウハウ集は期間中使い放題。
ご自身に合ったタイミングで知識習得が可能です。

サポート02

全4回の現場で活かせる 実践型ウェビナー!

デジタル活用のプロがポイントを分かりやすくレクチャー。明日から実践できる力をつけられます。

PC・スマホ・タブレットなど各種デバイスに対応。いつでもどこでも学習が可能!

参加要項

参加対象：京都府内の観光事業者 ※募集定員なし

申込期間：2021年12月7日[火]～2022年1月21日[金]

実施期間：①学習コンテンツ利用 → 2021年12月7日[火]～2022年2月28日[月]
②ウェビナー開催 → 2022年1月12日[水]・1月19日[水]・1月26日[水]・2月2日[水]

参加費用：無料

申込方法：専用ウェブフォームより申してください。
<https://forms.gle/jJYkP7W442afrQiW6>



問合せ先：株式会社ディアライブ Email:pr@dayalive.jp TEL:075-754-8873 (担当:滝尾)
公益社団法人京都府観光連盟 TEL:075-411-9990 (事務局長:井手)

特別コンテンツのご紹介

● 学習コンテンツ(抜粋)

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> デジタルマーケティングとは? | <input checked="" type="checkbox"/> 実は知らない!インターネットの仕組み |
| <input checked="" type="checkbox"/> はじめてのウェブ広告 | <input checked="" type="checkbox"/> 「ウェブ仕様書を作りたい!」理想のRFP(仕様書)の書き方 |
| <input checked="" type="checkbox"/> はじめてのウェブサイト分析 | <input checked="" type="checkbox"/> アプリ制作で気を付けよう |
| <input checked="" type="checkbox"/> はじめてのウェブサイトセキュリティ | <input checked="" type="checkbox"/> ウェブマーケティングよくあるNG(事例)集 |
| <input checked="" type="checkbox"/> ソーシャルメディア事情(SNS事情) | <input checked="" type="checkbox"/> GDPR(EU一般データ保護規則)とは? |
| <input checked="" type="checkbox"/> 中国のインターネット事情 | <input checked="" type="checkbox"/> それ伝わってる?!「翻訳」ということ |

など約50コンテンツ

※事業実施期間中に新コンテンツ追加予定!

● 予定ウェビナーテーマ

テーマ	概要	実施日
<DX時代の組織のあるべき姿とは> ～デジタルに強い組織のつくりかた～	「デジタル活用の必要性は認識しているが、進めることができていない」などというDX 推進時によくある課題にどう立ち向かうべきか?	1月12日(水) 13:00～14:00
真似してみよう!データを活用した 観光施策事例から読み解く勝ちパターン!	・その地域は課題をデータ活用でどう解決したか? ・課題解決に有効なデータ ・実践!データの活かし方 ・成功例を横展開するとどう変わる?	1月19日(水) 13:00～14:00
<DXに組織はどう対応すべきか> ～DXへの取り組み方、考えていますか～	新型コロナウイルスは企業の在り方も変えた。デジタル活用が当たり前になった今、組織はどのような戦略を組むべきか。「DX」実践は難しくない。出来る事から始めよう。	1月26日(水) 13:00～14:00
<分析実践!> オープンデータを活用して京都を分析	・データは購入する必要なし! ・京都府で分析に活用できるデータとは? ・Excel/BIツールを活用してデータを加工してみる ・オープンデータから見える京都府の特徴とは	2月2日(水) 13:00～14:00

※開催ウェビナーはアーカイブ化し「SURGE」内に格納。空いた時間に見逃し聴講も可能です。